



Guia para as Redes Sociais do Instituto Superior Técnico



Criação de identidade e definição de estratégia para a presença nas redes sociais





REDES SOCIAIS: UMA ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL



Instituto Superior Técnico

@tecnico.ulisboa.pt · Faculdade pública

Contacta-nos

tecnico.ulisboa.pt



Instituto Superior Técnico - Campus do Taguspark

@tecnicotaguspark · Ensino superior

Enviar mensagem



Área de Graduação - Técnico Lisboa

Faculdade pública



Biblioteca do Instituto Superior Técnico

@bibliotecadotecnico · Edifício universitário

Enviar e-mail



DRH Técnico

@drhtecnico · Site de ensino

Enviar mensagem



IST International

@ist.international · Ensino superior

WhatsApp



Editora IST Press

@editora.istpress · Editora

Comprar agora

istpress.tecnico.ulisboa.pt



NAPE - IST

@napeist · Escola

Enviar mensagem



NDA

@NDA.IST · Site de ensino

Contacta-nos

tutorado.tecnico.ulisboa.pt



Observatório de Empregabilidade dos Diplomados do IST

@employabilityobservatory · Faculdade pública

Enviar mensagem



Serviço Educativo Museus do Técnico

@servicoeducativomuseustecnico · Museu de ciências

Enviar mensagem



TT-Técnico

@tttecnico · Faculdade pública

Enviar mensagem



Porquê usá-las? Para que fins? Como definir o público-alvo? Que voz e tom adotar?
Como definir as mensagens a passar?
Como garantir que estão em sintonia com a estratégia?





ESTRATÉGIA INTEGRADA



Plataforma de contas / Social Media Hub

- Lista de contas da comunidade Técnico nas diversas plataformas
- Serviços centrais, Departamentos, Unidades e Grupos de Investigação, Projetos de divulgação, Núcleos de alunos, etc

👉 **Criar a reforçar comunidade(s)**



ESTRATÉGIA INTEGRADA



Formação / Apoio

- Planeamento de formação
- Apoio direto na gestão das redes sociais (estratégia, definição de públicos-alvo, objetivos, recursos, etc)
- Diretizes

👉 **Criar a reforçar comunidade(s)**



ESTRATÉGIA INTEGRADA



Guia para as Redes Sociais / Playbook

- O Técnico (Missão /Realidade)
- Porquê usar as redes sociais
- Sugestões / Dicas
- Conteúdos, Públicos-alvo, Envolvimento, Crise, Medir, Avaliar
- Especificidades das Plataformas
- Recursos

👉 **Capacitar**



FEEDBACK: COMUNIDADE



- ☞ mudanças de nomes das páginas, de logotipos,
- ☞ anulamento de páginas redundantes,
- ☞ maior colaboração entre as páginas,
- ☞ campanhas concertadas
- ☞ TakeOver
- ☞ atualização da lista de páginas
- ☞ ...



FUTURO: DIVULGAÇÃO INTERNA

Técnico Lisboa @istecnico · 8 de out

This is a tweet on an official Técnico's Social Media account about Técnico's Social Media pages for those who manage pages associated with Técnico, but not only.

[Técnico Social Media Guide](#) (🇵🇹 in Portuguese) + Social Media Hub bit.ly/3BoODbm #TécnicoCommunity

Guia para as Redes Sociais do Instituto Superior Técnico

ALT

5 20

Instituto Superior Técnico

Publicado por Sílvia Mendes · Ontem às 17:45

Esta é uma publicação nas Redes Sociais do Técnico sobre as Redes Sociais do Técnico para quem gere páginas nas Redes Sociais associadas ao Técnico, mas não só.

Apresentamos à comunidade o “Guia para as Redes Sociais”, que pretende apoiar e projetar a presença nas redes sociais das várias artérias do Instituto Superior Técnico.

Ao mesmo tempo, lançamos também um diretório de contas associadas ao Técnico, de Departamentos de Ensino, Unidades de Investigação, Grupos de Investigação, Núcleos de Alunos, projetos e iniciativas da comunidade e unidades de serviço centrais da Escola, entre outros.

Ler Guia / Saber mais: <https://bit.ly/3BoODbm>

Guia para as Redes

tecnico_lisboa 12h

Guia para as Redes Sociais do Instituto Superior Técnico

TECNICO.U LISBOA.PT

Reply to tecnico_lisboa...



Obrigada/o!

Joana Lobo Antunes – joanala@tecnico.ulisboa.pt

Sílvio Mendes – silvio.mendes@tecnico.ulisboa.pt

**Área de Comunicação, Imagem e Marketing
do Instituto Superior Técnico**

<https://acim.tecnico.ulisboa.pt/>

