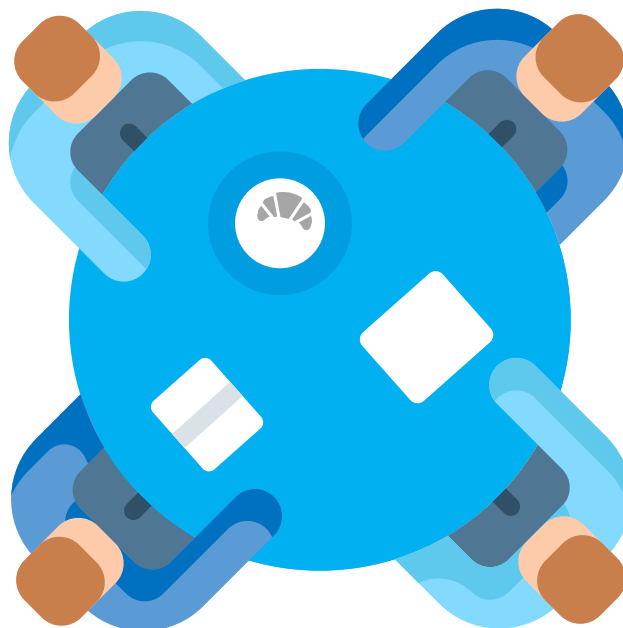




TÉCNICO
LISBOA

Boa Prática do Técnico

Comunicação | 2020



Alumni Talks

Núcleo de Apoio ao Estudante

Área de Comunicação, Imagem e Marketing

Técnico Alumni Network

Área de Transferência e Tecnologia



Como surgem as Alumni Talks?

A ideia parte de uma Guia do NAPE (Rita Angélico) em 2014, depois de identificar **carência e dificuldades de contacto** entre os alunos do Técnico e o mercado de trabalho.

Pensadas, inicialmente, para os alunos finalistas, o evento conta hoje com **participantes em diferentes etapas do seu percurso académico.**



12 edições



2014 -2020



Mais de **580** alunos alcançados





Eventos

- Pequenos-almoços (5/6 Mesas)
- Ambiente informal e descontraído
- 2/3 Eventos por semestre
- Algumas edições são temáticas



1º Momento
Pequeno-almoço

2º Momento
Networking com
todos os *alumni*



~5 Alumni
por edição



Edições Temáticas:
*Consulting Edition, Creativity
Edition, Women Edition*



Feedback muito positivo
por parte dos alunos sobre
os *alumni*





Impacto | Alunos



Oportunidade para os alunos considerarem outras **opções de carreira**



Ajuda a desenvolver *soft-skills* de comunicação e fomenta o **networking**



Absorver experiências que terão impacto nas **decisões académicas e profissionais**





Impacto | *Alumni*



Momento para os ***alumni*** regressarem à **Escola** e encontrarem antigos colegas e professores



Oportunidade para os *alumni* terem contacto e **contribuírem para a formação da nova geração Técnico**



Oportunidade para **desmistificar opções de carreiras menos usuais** junto dos alunos





Alumni Talks

Boa Prática 2020 | Comunicação



Agradecimentos

As Alumni Talks são um exemplo bem conseguido de colaboração de dois serviços/áreas do Técnico agradecendo-se às **equipas do NAPE e da TT** que têm feito parte da organização do evento desde 2014.

Este evento não seria também possível sem o apoio e empenho do **Santander Universidades**.





TÉCNICO LISBOA

A School for the World



Histórico da Atividade



12 edições



Em media **5 Alumni** por edição



2014 -2020



Temas: *Consulting Edition, Creativity Edition, Women Edition*



Mais de **580** alunos alcançados



Feedback muito positivo por parte dos alunos sobre os alumni

